

T.C.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ
Atabey Meslek Yüksekokulu

PAZARLAMA VE REKLAMCILIK PROGRAMI STAJ FAALİYET KONULARI

Pazarlama ve Reklamcılık Programında öğrenim gören öğrenciler özel şirketlerde satış elemanı, satış temsilcisi, satış yöneticisi veya halkla ilişkiler ve reklam ajanslarında müşteri temsilcisi olarak staj ve uygulama imkanları bulabileceklerdir.

Stajını usulüne uygun olarak tamamlayan öğrenciler staj dosyalarını bölüm başkanlığına teslim etmekte ve staj komisyonu tarafından değerlendirilmektedir.

Bu bağlamda öğrencilerimizin 30 işgünlük staj uygulama faaliyetlerini aşağıdaki konular ve faaliyetler üzerine yapması uygun görülmüştür.

- Staj yaptığınız yerin kısaca faaliyet konusu, amacı ve tarihçesi hakkında bilgi verilmesi
- Satış öncesi hazırlık ve uygulamalar,
- Satış ve satış sonrası hazırlık ve uygulamalar,
- Satış yönetimi
- Satış teknikleri ve uygulamaları,
- Satış psikolojisi,
- Müşterilerin tanınması,
- Tüketici davranışlarının tanınması,
- Müşteri memnuniyeti ve geri dönüşümün izlenmesi,
- İşletmelerde marka kavramı,
- Marka ve Marka stratejilerinin uygulanması,
- İşletmelerde kalite yönetimi,
- İşletmelerde pazarlama faaliyetleri,
- Uluslar arası pazarlama,
- Turizm hizmetlerinin pazarlanması,
- Finansal hizmetlerin pazarlanması,
- Sağlık hizmetlerinin pazarlanması,
- İşletmelerde reklamcılık faaliyetleri,
- İşletmelerde halkla ilişkiler faaliyetleri,
- Pazarlama iletişimi,
- Pazarlama tekniklerinin incelenmesi,
- Sosyal sorumluluk projeleri,
- Sponsorluk faaliyetleri,
- e-halkla ilişkiler faaliyetlerinin uygulanma alanları,
- e-pazarlama faaliyetlerinin uygulanma alanları,
- e-reklamcılık faaliyetlerinin uygulanma alanları,

Öğr.Gör.Hamza KANDEMİR
Pazarlama ve Reklamcılık Bölüm Başkanı